

JU SREDNJA TEHNIČKA ŠKOLA GRAFIČKIH TEHNOLOGIJA, DIZAJNA I
MULTIMEDIJE ILIDŽA

TEME ZA MATURSKÉ RADOVE U ŠKOLSKOJ 2024./2025. GODINI

IZBORNO PODRUČJE: WEB DIZAJN

PREDMET: GRAFIČKI DIZAJN

Mentor: Zolota Đana Arnela

1. Boje u web dizajnu, psihologija i funkcionalnost.
2. Grafički dizajn i muzika- vizuelni identitet muzičkih albuma

PREDMET: GRAFIČKI DIZAJN

Mentor: Čehić Amela

1. Vizualni identitet kao sredstvo stvaranja povjerenja u brend
2. Redizajn vizualnog identiteta tradicionalnog brenda
3. Brendiranje kulturne institucije ili događaja
4. Održivost u dizajnu ambalaže – između estetike i etike
5. Taktilnost i forma – dizajn ambalaže kao iskustvo
6. Vizuelna komunikacija luksuza kroz dizajn ambalaže
7. Grafički dizajn kao alat društvene promjene
8. Feministička perspektiva u savremenom grafičkom dizajnu
9. Tipografija kao vizualni govor – moć riječi u dizajnu protesta
10. Estetika interfejsa – dizajn kao iskustvo
11. Grafički dizajn u digitalnom dobu – izazovi umjetne inteligencije
12. Dizajn za društvene mreže kao oblik savremenog marketinga
13. Sinteza tradicionalne i digitalne tehnike u savremenom grafičkom izrazu
14. Emocija u vizualnom jeziku – dizajn koji pokreće
15. Eksperimentalna tipografija – između znaka i slike

PREDMET: ELEKTROTEHNIKA SA AUTOMATIKOM

Mentor: Alijagić Azra

1. Ključne karakteristike grafičke karte za obradu fotografije
2. Podešavanje parametara blica fotoaparata
3. Analiza potrošnje električne energije u zavisnosti od vrste papira i broja boja
4. Određivanje učešća potrošnje električne energije u cijeni finalnog grafičkog proizvoda
5. Automatizacija i robotizacija u grafičkoj industriji
6. Primjena i karakteristike lasera u grafičkoj industriji
7. Vrste generatora i njihova primjena
8. Vrste elektromotora i njihova primjena

PREDMET: INFORMACIONE TEHNOLOGIJE

Mentor: Karajčić Ema

1. Zaštita računara od zlonamjernih programa
2. Utjecaj mobilnih mreža na svakodnevni život
3. Utjecaj sistema za globalno pozicioniranje na svakodnevni život
4. Digitalna komunikacija
5. Elektronsko bankarstvo – prednosti, rizici i sigurnosni aspekti

PREDMET: INFORMACIONE TEHNOLOGIJE

Mentor: Makaš Emil

1. Pametne kartice
2. Računarske mreže
3. Učenje na daljinu
4. Digitalni potpis
5. DL učenje na daljinu

PREDMET: EKONOMIKA PREDUZEĆA

Mentor: Kurspahić Adela

1. Proces osnivanja preduzeća u BiH – pravni i ekonomski aspekti.
2. Mala i srednja preduzeća kao pokretači privrede
3. Razlika između javnog i privatnog preduzeća
4. Analiza životnog ciklusa preduzeća – od osnivanja do likvidacije
5. Finansijsko poslovanje preduzeća
6. Upravljanje troškovima u preduzeću
7. Likvidnost i solventnost – ključni pokazatelji finansijskog zdravlja
8. Marketing i tržište
9. Marketing strategije preduzeća i njihov uticaj na konkurentnost
10. Istraživanje tržišta kao osnova za donošenje poslovnih odluka
11. Obuka i razvoj zaposlenih kao investicija u budućnost
12. Analiza zadovoljstva zaposlenih preduzeću
13. Startup preduzeća – od ideje do realizacije
14. SWOT analiza i njena primjena u poslovnim odlukama
15. Analiza uspješnog preduzeća iz tvoje lokalne sredine
16. Poređenje poslovnih strategija dva konkurentska preduzeća
17. Studija slučaja: kako je jedno preduzeće prebrodilo poslovnu krizu

PREDMET: WEB DIZAJN

Mentor: Bešlić Nikola

1. Karakteristike modernog web dizajna
2. Utjecaj boja na korisničko iskustvo

3. Moderni trendovi u web dizajnu
4. Utjecaj mobilnih uređaja na savremeni web dizajn
5. Odnos između estetike i funkcionalnosti u web dizajnu
6. Razlika između statičnog i dinamičnog web dizajna
7. Tranzicija ka mobilnom dizajnu - zašto je responsive dizajn postao standard

PREDMET: TEHNOLOGIJA SA PRAKTIČNOM NASTAVOM

Mentor: Fulin Edin

1. Mapa lokacije – Sitemap
2. Kaskadni opis stilova (CSS)
3. Dizajniranje navigacije u Photoshop-u
4. Animacija u Photoshop-u
5. Isjecanje web stranice u Photoshop-u
6. Online aukcije
7. Izbor strukture web lokacije
8. Vremenska osa u Flash-u
9. Uvoz i optimizacija grafike u Flash-u
10. Upotreba multimedije na web stranama
11. Pravljenje tekstualnih i grafičkih hiperveza u Dreamweaveru

PREDMET: TEHNOLOGIJA SA PRAKTIČNOM NASTAVOM

Mentor: Čengić Arijana

1. Izrada web aplikacije za reprodukciju video sadržaja
2. Izrada web aplikacije za streaming muzike
3. Web aplikacija za online učenje sa video lekcijama
4. Izrada foruma za razmjenu znanja i iskustva između učenika
5. Izrada mini društvene mreže

IZBORNO PODRUČJE: MULTIMEDIJALNI SADRŽAJI

PREDMET: GRAFIČKI DIZAJN

Mentor: Zolota Đana Arnela

1. Uloga grafičkog dizajna u video klipovima i muzičkim spotovima

PREDMET: BAZE PODATAKA

Mentor: Čolović Denis

1. Baze podataka za web aplikacije
2. Baze podataka za mobilne aplikacije

PREDMET: OBJEKTNO PROGRAMIRANJE

Mentor: Čengić Arijana

1. Izrada stilskog sidebar-a pomoću windows formi.
2. Izrada desktop igrice.
3. Arduino projekat – pametna kuća

PREDMET: INTERNETSKJE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE

Mentor: Čolović Denis

1. Sistem za upravljanje sadržajem
2. Pametne kuće
4. Sistemi za globalno pozicioniranje
5. Web aplikacija za video sadržaj

PREDMET: MEDIJSKE TEHNOLOGIJE

Mentor: Zaimović Semra

1. Zloupotreba alata u photoshopu
2. Od skice do vektora: proces kreiranja digitalnih likova u Adobe Illustratoru
3. Digitalna manipulacija: moć slike u doba informacija.
4. Adobe photoshop - alati za obradu i manipulaciju na fotografijama

PREDMET: IZRADA WEB STRANICA

Mentor: Čengić Arijana

1. Razvoj edukativne video platforme za školu
2. Razvoj mini društvene mreže za razmjenu i ocijenjivanje fotografija
3. Web aplikacija za video blog (vlog)

PREDMET: VIZUELNE KOMUNIKACIJE

Mentor: Kačunović Samir

1. Vizuelna poruka
2. Masovni mediji
3. Vizuelna percepcija
4. Knjiga grafičkih standardaPiktogram
5. Knjiga

PREDMET: E POSLOVANJE

Mentor: Obućina Aldin

1. Internet tržište, web prodaja grafičkih proizvoda
2. Digitalizacija poslovnih i proizvodnih procesa
3. Budućnost i sigurnost elektronskog poslovanja

IZBORNO PODRUČJE: KOMERCIJALNO PODRUČJE

PREDMET: GRAFIČKI DIZAJN

Mentor: Čehić Amela

1. Vizualni identitet kao sredstvo stvaranja povjerenja u brend
2. Redizajn vizualnog identiteta tradicionalnog brenda
3. Brendiranje kulturne institucije ili događaja
4. Održivost u dizajnu ambalaže – između estetike i etike
5. Taktilnost i forma – dizajn ambalaže kao iskustvo
6. Vizuelna komunikacija luksuza kroz dizajn ambalaže
7. Grafički dizajn kao alat društvene promjene
8. Feministička perspektiva u savremenom grafičkom dizajnu
9. Tipografija kao vizualni govor – moć riječi u dizajnu protesta
10. Estetika interfejsa – dizajn kao iskustvo
11. Grafički dizajn u digitalnom dobu – izazovi umjetne inteligencije
12. Dizajn za društvene mreže kao oblik savremenog marketinga
13. Sinteza tradicionalne i digitalne tehnike u savremenom grafičkom izrazu
14. Emocija u vizualnom jeziku – dizajn koji pokreće
15. Eksperimentalna tipografija – između znaka i slike

PREDMET: ELEKTROTEHNIKA SA AUTOMATIKOM

Mentor: Alijagić Azra

1. Ključne karakteristike grafičke karte za obradu fotografije
2. Podešavanje parametara blica fotoaparata
3. Analiza potrošnje električne energije u zavisnosti od vrste papira i broja boja
4. Određivanje učešća potrošnje električne energije u cijeni finalnog grafičkog proizvoda
5. Automatizacija i robotizacija u grafičkoj industriji
6. Primjena i karakteristike lasera u grafičkoj industriji
7. Vrste generatora i njihova primjena
8. Vrste elektromotora i njihova primjena

PREDMET: MENADŽMENT

Mentor: Omanović Amer

1. Uloga i značaj ljudskih resursa u modernom menadžmentu
2. Organizacione strukture i njihovo prilagođavanje savremenom poslovanju
3. Proces planiranja i vrste planova u menadžmentu
4. Kontrola u preduzeću: vrste, metode i efikasnost
5. Vođenje i komunikacija u organizaciji

PREDMET: TEHNOLOGIJA S PRAKTIČNOM NASTAVOM

Mentor: Omanović Amer

1. Finansijsko i pogonsko knjigovodstvo
2. Izrada i priprema poslovne dokumentacije
3. Amortizacija osnovnih sredstava
4. Normativ utroška materijala
5. Kontrola kvaliteta grafičkih materijala
6. Varijabilni troškovi preduzeća
7. Proizvod kao elemenat marketing miksa
8. Proizvodnja kao faza privređivanja
9. Perspektive i razvoj grafičke industrije
10. Materijalni resursi preduzeća
11. Faze proizvodnje u grafičkom preduzeću
12. Savremena grafička industrija: trendovi i tehnološki razvoj
13. Kvalitet i završna kontrola u grafičkoj proizvodnji
14. Marketing u grafičkom preduzeću: istraživanje tržišta i promocija proizvoda
15. Proračun i kalkulacija cijena grafičkih proizvoda
16. Norme rada i troškovi reprodukcije u grafičkoj industriji

IZBORNO PODRUČJE: GRAFIČKA PRIPREMA

PREDMET: GRAFIČKI DIZAJN

Mentor: Zolota Đana Arnela

1. Uticaj digitalnih trendova na savremeni grafički dizajn
2. Tradicionalni motivi u savremenoj ambalaži.

PREDMET: ELEKTROTEHNIKA SA AUTOMATIKOM

Mentor: Bešlić Nikola

1. Automatizacija prometnih sistema – pametni semafori i upravljanje prometom
2. Obnovljivi izvori energije i njihova integracija u automatizirane sisteme
3. Industrijska automatizacija i pametne tvornice (Industrija 4.0)

4. Umjetna inteligencija i automatika – savremeni trendovi

PREDMET: INFORMACIONE TEHNOLOGIJE

Mentor: Čolović Denis

1. Digitalni marketing
2. Elektronski novac

PREDMET: EKONOMIKA PREDUZEĆA

Mentor: Kurspahić Adela

1. Proces osnivanja preduzeća u BiH – pravni i ekonomski aspekti.
2. Mala i srednja preduzeća kao pokretači privrede
3. Razlika između javnog i privatnog preduzeća
4. Analiza životnog ciklusa preduzeća – od osnivanja do likvidacije
5. Finansijsko poslovanje preduzeća
6. Upravljanje troškovima u preduzeću
7. Likvidnost i solventnost – ključni pokazatelji finansijskog zdravlja
8. Marketing i tržište
9. Marketing strategije preduzeća i njihov uticaj na konkurentnost
10. Istraživanje tržišta kao osnova za donošenje poslovnih odluka
11. Obuka i razvoj zaposlenih kao investicija u budućnost
12. Analiza zadovoljstva zaposlenih preduzeću
13. Startap preduzeća – od ideje do realizacije
14. SWOT analiza i njena primjena u poslovnim odlukama
15. Analiza uspješnog preduzeća iz tvoje lokalne sredine
16. Poređenje poslovnih strategija dva konkurentna preduzeća
17. Studija slučaja: kako je jedno preduzeće prebrodilo poslovnu krizu

PREDMET: GRAFIČKA TEHNOLOGIJA

Mentor: Obućina Aldin

1. Tehnička priprema i projektovanje grafičkih proizvoda
2. Priprema i montaža teksta za knjigu u tehnici offset štampe

PREDMET: PRAKTIČNA NASTAVA

Mentor: Lagumdžija Suljo

1. Tipografija u grafičkim programima
2. Ambalaža – pakovanje za ličnu higijenu
3. Izrada knjige sa koricama
4. Izrada zidnog kalendara
5. Izrada naslovne stranice za časopis

6. Izrada dnevnih novina – naslovna strana
7. Izrada plakata format B2
8. Crtanje linijskih originala – vektorska grafika
9. Grafička montaža
10. Izrada brošure za auto industriju
11. Korištenje alatki u Photoshop-u
12. Etiketa za flaširanu ambalažu

IZBORNO PODRUČJE: FOTOGRAF ZA MEDIJE

PREDMET: GRAFIČKI DIZAJN

Mentor: Čehić Amela

1. Vizualni identitet kao sredstvo stvaranja povjerenja u brend
2. Redizajn vizualnog identiteta tradicionalnog brenda
3. Brendiranje kulturne institucije ili događaja
4. Održivost u dizajnu ambalaže – između estetike i etike
5. Taktilnost i forma – dizajn ambalaže kao iskustvo
6. Vizuelna komunikacija luksuza kroz dizajn ambalaže
7. Grafički dizajn kao alat društvene promjene
8. Feministička perspektiva u savremenom grafičkom dizajnu
9. Tipografija kao vizualni govor – moć riječi u dizajnu protesta
10. Estetika interfejsa – dizajn kao iskustvo
11. Grafički dizajn u digitalnom dobu – izazovi umjetne inteligencije
12. Dizajn za društvene mreže kao oblik savremenog marketinga
13. Sinteza tradicionalne i digitalne tehnike u savremenom grafičkom izrazu
14. Emocija u vizualnom jeziku – dizajn koji pokreće
15. Eksperimentalna tipografija – između znaka i slike

PREDMET: ELEKTROTEHNIKA SA AUTOMATIKOM

Mentor: Bešlić Nikola

1. Automatizacija prometnih sistema – pametni semafori i upravljanje prometom
2. Obnovljivi izvori energije i njihova integracija u automatizirane sisteme
3. Industrijska automatizacija i pametne tvornice (Industrija 4.0)
4. Umjetna inteligencija i automatika – savremeni trendovi

PREDMET: EKONOMIKA PREDUZEĆA

Mentor: Kurspahić Adela

1. Proces osnivanja preduzeća u BiH – pravni i ekonomski aspekti.
2. Mala i srednja preduzeća kao pokretači privrede
3. Razlika između javnog i privatnog preduzeća
4. Analiza životnog ciklusa preduzeća – od osnivanja do likvidacije

5. Finansijsko poslovanje preduzeća
6. Upravljanje troškovima u preduzeću
7. Likvidnost i solventnost – ključni pokazatelji finansijskog zdravlja
8. Marketing i tržište
9. Marketing strategije preduzeća i njihov uticaj na konkurentnost
10. Istraživanje tržišta kao osnova za donošenje poslovnih odluka
11. Obuka i razvoj zaposlenih kao investicija u budućnost
12. Analiza zadovoljstva zaposlenih preduzeću
13. Startup preduzeća – od ideje do realizacije
14. SWOT analiza i njena primjena u poslovnim odlukama
15. Analiza uspješnog preduzeća iz tvoje lokalne sredine
16. Poređenje poslovnih strategija dva konkurentna preduzeća
17. Studija slučaja: kako je jedno preduzeće prebrodilo poslovnu krizu

PREDMET: TEHNOLOGIJA ZANIMANJA

Mentor: Čengić Ismeta

1. Fotografska kompozicija
2. Tehnike snimanja fotografije
3. Anatomija digitalnih fotoaparata
4. Vrste objektiva
5. Optika fotoaparata

PREDMET: PRAKTIČNA NASTAVA

Mentor: Makaš Emil

1. Historija fotografije
2. Makrofotografija
3. Sportska fotografija
4. Noćni snimci
5. Urbana fotografija
6. Program za obradu fotografije (Photoshop)

IZBORNO PODRUČJE: GRAFIČKA DORADA

PREDMET: GRAFIČKI DIZAJN

Mentor: Kačunović Samir

1. Kompozicija u grafičkom dizajnu
2. Ambalaža i grafička prezentacija proizvoda
3. Likovno grafička obrada knjige – novina – časopisa
4. Ilustracija

PREDMET: ELEKTROTEHNIKA SA AUTOMATIKOM

Mentor: Bešlić Nikola

1. Automatizacija prometnih sistema – pametni semafori i upravljanje prometom
2. Obnovljivi izvori energije i njihova integracija u automatizirane sisteme
3. Industrijska automatizacija i pametne tvornice (Industrija 4.0)
4. Umjetna inteligencija i automatika – savremeni trendovi

PREDMET: GRAFIČKA TEHNOLOGIJA

Mentor: Obućina Aldin

1. Uloga ambalaže u zaštiti i prodaji proizvoda
2. Sigurnost i zaštita na radu u procesu grafičke dorade
3. Procesi grafičke dorade u savremenoj grafičkoj proizvodnji

PREDMET: EKONOMIKA PREDUZEĆA

Mentor: Kurspahić Adela

1. Proces osnivanja preduzeća u BiH – pravni i ekonomski aspekti.
2. Mala i srednja preduzeća kao pokretači privrede
3. Razlika između javnog i privatnog preduzeća
4. Analiza životnog ciklusa preduzeća – od osnivanja do likvidacije
5. Finansijsko poslovanje preduzeća
6. Upravljanje troškovima u preduzeću
7. Likvidnost i solventnost – ključni pokazatelji finansijskog zdravlja
8. Marketing i tržište
9. Marketing strategije preduzeća i njihov uticaj na konkurentnost
10. Istraživanje tržišta kao osnova za donošenje poslovnih odluka
11. Obuka i razvoj zaposlenih kao investicija u budućnost
12. Analiza zadovoljstva zaposlenih preduzeću
13. Startup preduzeća – od ideje do realizacije
14. SWOT analiza i njena primjena u poslovnim odlukama
15. Analiza uspješnog preduzeća iz tvoje lokalne sredine
16. Poređenje poslovnih strategija dva konkurentska preduzeća
17. Studija slučaja: kako je jedno preduzeće prebrodilo poslovnu krizu

PREDMET: PRAKTIČNA NASTAVA

Mentor: Hadžimulić Semir

1. Proces dorade u savremenim štamparijama
2. Tehnike vezivanja knjiga: meki i tvrdi povez
3. Izrada brošure spiralnim povezom
4. Proizvodnja ambalaže od kartona

5. Laminacija i UV lakiranje kao zaštita i vizuelno poboljšanje štampe
6. Izrada tvrde korice sa platnom ili umjetnom kožom
7. Bigovanje, perforacija priprema papira za savijanje
8. Industrijska štanc mašina – principi rada i sigurnosne mjere
9. Izrada promotivnog materijala (flyer, katalog, posjetnica) uz potpunu doradu
10. Ručna knjigovezačka tehnika – tradicionalni pristup vezivanju knjige
11. Blindruk i foliotisak kao dekorativni elementi u doradi
12. Standardi kvaliteta u grafičkoj doradi (ISO norme, kontrola kvalitete)

IZBORNO PODRUČJE: ŠTAMPA/TISAK

PREDMET: GRAFIČKI DIZAJN

Mentor: Čehić Amela

1. Vizualni identitet kao sredstvo stvaranja povjerenja u brend
2. Redizajn vizualnog identiteta tradicionalnog brenda
3. Brendiranje kulturne institucije ili događaja
4. Održivost u dizajnu ambalaže – između estetike i etike
5. Taktilnost i forma – dizajn ambalaže kao iskustvo
6. Vizuelna komunikacija luksuza kroz dizajn ambalaže
7. Grafički dizajn kao alat društvene promjene
8. Feministička perspektiva u savremenom grafičkom dizajnu
9. Tipografija kao vizualni govor – moć riječi u dizajnu protesta
10. Estetika interfejsa – dizajn kao iskustvo
11. Grafički dizajn u digitalnom dobu – izazovi umjetne inteligencije
12. Dizajn za društvene mreže kao oblik savremenog marketinga
13. Sinteza tradicionalne i digitalne tehnike u savremenom grafičkom izrazu
14. Emocija u vizualnom jeziku – dizajn koji pokreće
15. Eksperimentalna tipografija – između znaka i slike

PREDMET: ELEKTROTEHNIKA SA AUTOMATIKOM

Mentor: Bešlić Nikola

1. Automatizacija prometnih sistema – pametni semafori i upravljanje prometom
2. Obnovljivi izvori energije i njihova integracija u automatizirane sisteme
3. Industrijska automatizacija i pametne tvornice (Industrija 4.0)
4. Umjetna inteligencija i automatika – savremeni trendovi

PREDMET: GRAFIČKA TEHNOLOGIJA

Mentor: Rizvić Armin

1. Digitalizacija i automatizacija u offset štampi
2. Savremene tehnologije digitalne štampe
3. Nanotehnologija i pametne boje u grafičkoj industriji

4. Savremene tehnologije sito štampe na tekstilu

PREDMET: EKONOMIKA PREDUZEĆA

Mentor: Kurspahić Adela

1. Proces osnivanja preduzeća u BiH – pravni i ekonomski aspekti.
2. Mala i srednja preduzeća kao pokretači privrede
3. Razlika između javnog i privatnog preduzeća
4. Analiza životnog ciklusa preduzeća – od osnivanja do likvidacije
5. Finansijsko poslovanje preduzeća
6. Upravljanje troškovima u preduzeću
7. Likvidnost i solventnost – ključni pokazatelji finansijskog zdravlja
8. Marketing i tržište
9. Marketing strategije preduzeća i njihov uticaj na konkurentnost
10. Istraživanje tržišta kao osnova za donošenje poslovnih odluka
11. Obuka i razvoj zaposlenih kao investicija u budućnost
12. Analiza zadovoljstva zaposlenih preduzeću
13. Startap preduzeća – od ideje do realizacije
14. SWOT analiza i njena primjena u poslovnim odlukama
15. Analiza uspješnog preduzeća iz tvoje lokalne sredine
16. Poređenje poslovnih strategija dva konkurentska preduzeća
17. Studija slučaja: kako je jedno preduzeće prebrodilo poslovnu krizu

PREDMET: PRAKTIČNA NASTAVA

Mentor: Jamaković Nermin

1. Proces i tehnika sito štampe
2. Izrada štamparske forme za sito štampu
3. Boje i njihova uloga u grafičkoj reprodukciji
4. Uticaj vrste papira na kvalitet otiska
5. Višebojna ofset štampa i uklapanje boja
6. Priprema ofset mašine prema vrsti papira i formatu
7. Tampon štampa i njena primjena u praksi
8. Primjena flekso štampe u ambalažnoj industriji
9. Kontrola kvaliteta u procesu štampe
10. Deformacije papira tokom štampe i njihovo sprječavanje
11. Uticaj klimatskih uslova na proces štampe
12. Savremene ofset rotacije i razvoj modernih štamparskih sistema

Ilidža; 14.11.2025.god.